LE GUIDE PHOTO

la centrale

01

SOIGNEZ LA PREMIÈRE IMPRESSION

GUIDE PHOTO

OBJECTIFS DU LIVRE BLANC

Toutes les études convergent vers une même conclusion. **La durée de vie d'une prise de contact lors d'un achat automobile est très courte** (quelques heures, et dans la majorité des cas, moins d'une journée).

Les allers-retours entre un acheteur et un vendeur sont contre-productifs et pénalisent les taux de transformation d'un contact en vente réelle.

Aussi, **fournir le maximum d'informations en amont en ligne** (des prises de vue exhaustives, l'historique du véhicule, les informations environnementales, le label constructeur, ou les services offerts par le point de vente) **favorise le passage à l'action** et permet de générer des contacts particulièrement qualifiés.
De la demande en RDV en ligne au graal ultime, la visite directe en point de vente.

Ce livre blanc recense toutes les photos pertinentes pour une exposition en ligne, accompagnées de conseils techniques qui vous permettront d'obtenir des clichés performants.

90% des acheteurs entament leur parcours sur internet avant de se rendre chez un professionnel. L'exposition de vos véhicules d'occasion, en ligne, est la première incarnation de votre showroom physique et de votre professionnalisme. La première expérience que vous livrez est décisive dans le choix de l'internaute.

01

DEUX MOTS D'ORDRE EXHAUSTIVITÉ ET QUALITÉ DES CLICHÉS

LA PHOTO, DÉTERMINANT MAJEUR DANS LE CHOIX DE L'INTERNAUTE

SONDAGE : 2000 RÉPONDANTS – DÉCEMBRE 2019

Présentez le véhicule sous toutes ses coutures.

81%

Des internautes ont besoin d'un maximum de photos pour faire leur choix.

Exposez-le, en contexte, au sein du point de vente.

88%

Des internautes souhaitent voir le véhicule dans son environnement naturel.

Travaillez la qualité de vos prises de vue.

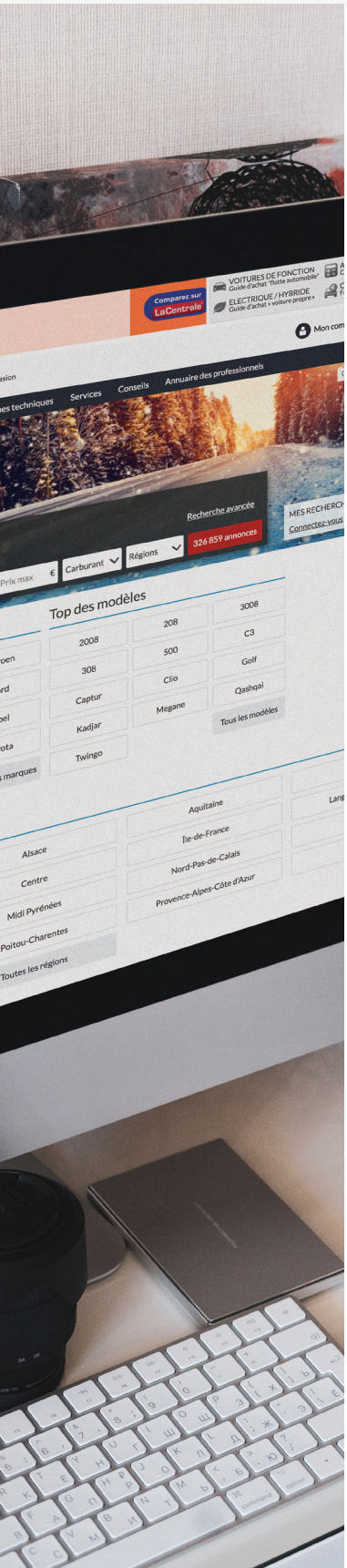
96%

Des internautes sont influencés par la qualité des photos lors de leur recherche.

01

DEUX MOTS D'ORDRE EXHAUSTIVITÉ ET QUALITÉ DES CLICHÉS

L'AVIS DE L'EXPERT CARADISIAC



Présentez votre véhicule sous toutes ses coutures :

Vous pouvez publier 20 photos et bien plus sur La Centrale... Les annonces avec le plus de photos seront exposées parmi les premières !

Exposez le véhicule dans son environnement :

Évitez le détourage photo qui vous prive de la réassurance de votre point de vente.

Travaillez la qualité de vos prises de vue :

Propreté
Cadrage
Netteté

02

LA PRÉPARATION

MATÉRIEL ET CADRAGE

Avant de vous lancer dans la prise de photo, veillez à respecter quelques bonnes pratiques qui vous permettront de gagner instantanément en qualité.

Utilisez un appareil photo ou smartphone avec une bonne résolution

L'utilisation d'un trépied est un plus et permet d'obtenir des photos plus nettes. L'ajout d'un filtre polarisant peut également permettre d'éviter les reflets. La taille optimale d'image est de 640 x 480 pixels (maximum de 900 kb).

Prenez les photos en mode paysage

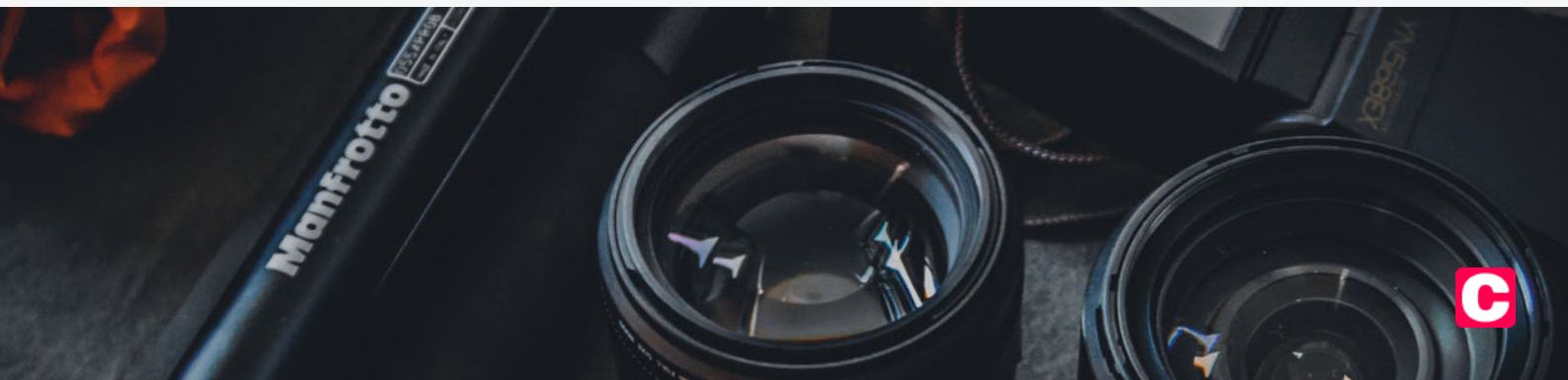
Plus cohérentes et plus faciles à faire défiler dans ce format.

Définissez avec soin la hauteur de l'appareil photo

Nous vous conseillons une hauteur :

- Identique au bas des vitres pour toutes les vues extérieures du véhicule.
- Identique à celle du rétroviseur extérieur pour toutes les vues intérieures.

Soyez créatif dans le cadrage des détails pour les rendre dynamiques



02

LA PRÉPARATION

PRÉPARATION DU VÉHICULE ET DU POINT DE VENTE

Votre véhicule doit être propre à l'intérieur comme à l'extérieur

L'emplacement doit être sélectionné avec soin :

Arrière-plan neutre mais réel (pas de détourage, pas de filtre…)
Zone dégagée pour éviter de détourner l'attention du véhicule
Eclairage uniforme de la zone de prise de vue
Attention aux reflets qui pourraient être interprétés comme des dommages
La saison ne doit pas être reconnaissable (feuilles mortes, neige…)

Pensez bien à :

Aligner les pneus
Positionner le volant droit
Aligner les sièges et les régler pour laisser suffisamment de places pour les jambes
Orienter les bouches d'aération dans la même direction
Retirer tout objet de l'habitacle
Nettoyer et allumer les appareils et systèmes de navigation pour les gros plans
Vérifier qu'aucun symbole d'avertissement n'est affiché (pression des pneus…)

03

LES PHOTOS PRINCIPALES

PANORAMA

EXTÉRIEUR

- 3/4 avant gauche
- 3/4 avant droit
- Côtés
- Avant
- Arrière
- Roues
- Phares et rétroviseurs
- Les portières
- Le moteur

INTÉRIEUR

- Sièges
- Tableau de bord
- Boutons électroniques
- Levier de vitesse
- Compteur de vitesse
- Ecrans système de navigation
- Toit
- Coffre

03

LES PHOTOS EXTÉRIEURES

3/4 AVANT ET ARRIÈRE

LES BONS REFLEXES

Le véhicule est visible en entier.

Il y a plus d'espace au-dessus qu'en dessous du véhicule.

Positionnement à 10 pas du VO.

Il y a le même espace de chaque côté de la voiture.

L'AVIS DE L'EXPERT CARADISIAC

Le ¾ avant gauche est la première photo visible depuis le listing d'annonces. Elle est donc celle qui incitera à consulter votre annonce.

Que vous soyez en intérieur ou en extérieur, l'exposition est essentielle : soignez la luminosité pour valoriser la carrosserie.

Soignez la première impression !

03

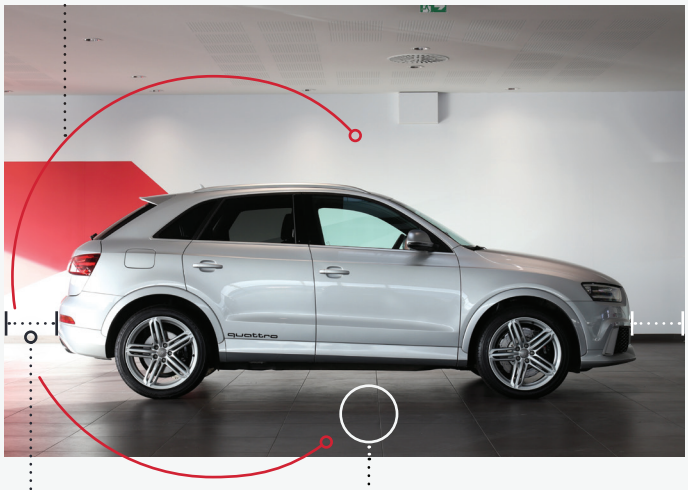
LES PHOTOS EXTÉRIEURES

LES CÔTÉS

LES BONS REFLEXES

Le véhicule est visible en entier.

Il y a plus d'espace au-dessus qu'en dessous de la voiture.



Il y a le même espace de chaque côté de la voiture.

Positionnement à 5 pas du véhicule et à la même hauteur que le bas des fenêtres.

Le bas du véhicule est parallèle au bas du cadre.

Pensez à aligner les roues du véhicule.

L'AVIS DE L'EXPERT CARADISIAC

Prenez le véhicule en entier pour rassurer les acheteurs sur l'état du véhicule, notamment celui des portières et des jantes.

03

LES PHOTOS EXTÉRIEURES

L'AVANT ET L'ARRIÈRE

LES BONS REFLEXES

Le véhicule est visible en entier.

Il y a plus d'espace au-dessus de la voiture qu'en-dessous.

Positionnement à 5 pas du VO.

L'appareil photo est à la même hauteur que le pare-brise.

Il y a le même espace de chaque côté de la voiture.

L'AVIS DE L'EXPERT CARADISIAC

Ajoutez des gros plans des pare-chocs afin de rassurer les acheteurs potentiels. En effet, ces zones à risque (rayures, chocs…) méritent d'être valorisées dès lors qu'elles sont en bon état.

03

LES PHOTOS EXTÉRIEURES

LES ROUES

LES BONS REFLEXES

La roue est visible en entier.

L'appareil est à la même hauteur que le centre de la roue.

Les 4 roues sont prises en photo.

Le logo de la jante/ enjoliveur est dans le bon sens.

+

Aucun élément ne perturbe le regard (propreté du sol…).

L'AVIS DE L'EXPERT CARADISIAC

Un gros plan sur les pneus n'est pas anodin.
Il permet de mettre en avant des informations importantes comme :

- la largeur, la hauteur et l'état d'usure des pneus
- le diamètre et l'état des jantes
- ou encore les indices de vitesse et de charge !

03

LES PHOTOS EXTÉRIEURES

LES PHARES ET LES RETROVISEURES

LES BONS REFLEXES

L'appareil photo est à la hauteur des phares/ rétroviseurs.

Positionnez correctement votre appareil pour éviter d'apparaître dans les reflets.

Les 4 phares et les 2 rétroviseurs sont pris en photo et apparaissent en entier sur chacun des clichés.

L'AVIS DE L'EXPERT CARADISIAC

Conservez suffisamment de carrosserie autour des phares et rétroviseurs afin que le véhicule reste reconnaissable.

03

LES PHOTOS EXTÉRIEURES

LES PORTIÈRES

LES BONS REFLEXES

Positionnement à 5 pas du VO.

Les 4 portières sont prises en photo afin d'apparaitre en entier.

L'AVIS DE L'EXPERT CARADISIAC

Là encore jouez la carte gros plans !

En effet, les poignées des portières sont des éléments manipulés en permanence, les présenter en gros plan ne peut que rassurer vos potentiels acheteurs sur le bon état du véhicule.

03

LES PHOTOS EXTÉRIEURES

LE COFFRE

LES BONS REFLEXES

L'espace intérieur du coffre est clairement montré.

Sièges en place, plage arrière retirée

Les appuis têtes sont tous baissés.

Accoudoir rabattu

Sièges en place, plage arrière présente

Ensemble des sièges rabattus

1 siège rabattu

Le bord du coffre est au niveau du bas du cadre.

L'AVIS DE L'EXPERT CARADISIAC

Présentez le coffre ne se résume pas à une photo.

N'hésitez pas à illustrer toutes les possibilités qu'offre votre coffre pour que l'internaute puisse se projeter.

De plus, pensez à utiliser votre flash pour éviter les zones sombres.

03

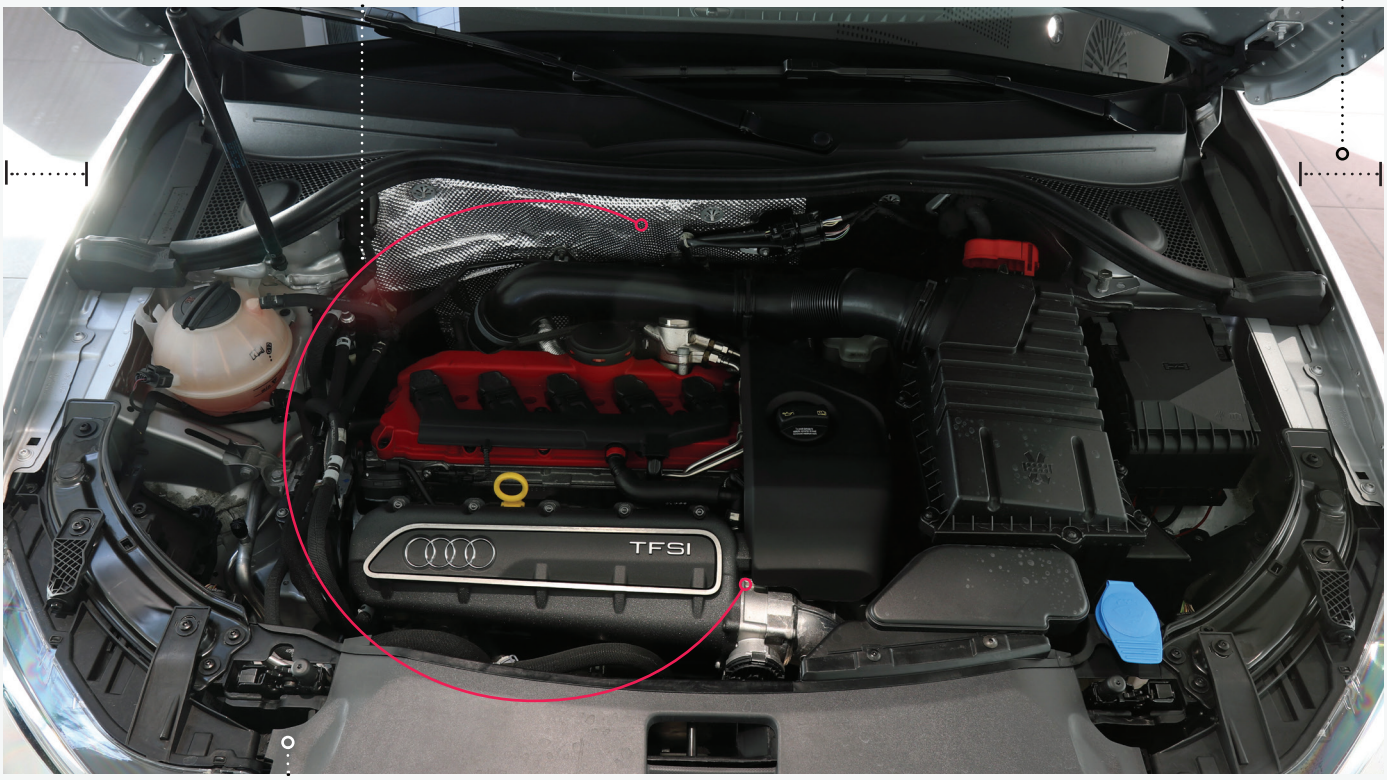
LES PHOTOS EXTÉRIEURES

LE MOTEUR

LES BONS REFLEXES

Le moteur est aussi propre que possible et visible en entier.

Il y a le même espace de chaque côté.



Le capot est au niveau du bas du cadre.

L'AVIS DE L'EXPERT CARADISIAC

Pensez à utiliser votre flash pour éviter les zones sombres.

03

LES PHOTOS INTÉRIEURES

LES SIÈGES

LES BONS REFLEXES

Les appuis têtes sont tous au même niveau.

Appareil photo positionné à hauteur du cadre de la portière.

Evitez d'inclure le rétroviseur pour les sièges avant.

Pointez l'appareil directement sur les sièges.

L'AVIS DE L'EXPERT CARADISIAC

N'hésitez pas à avancer ou reculer vos sièges pour donner une impression d'espace lors de chaque prise de vue.

03

LES PHOTOS INTÉRIEURES

LE TABLEAU DE BORD

LES BONS REFLEXES

Le volant et le frein à main sont droits.

Les appareils sont nettoyés et allumés.

Les cadrans sont au centre des photos.

Les rétroviseurs extérieurs ne sont pas visibles.

Appareil photo positionné au niveau du passager arrière.

Les volets d'aération sont orientés dans la même direction.

Le levier de vitesse est nettoyé, en position point mort et au centre de la photo.

L'AVIS DE L'EXPERT CARADISIAC

On multiplie les gros plans pour valoriser les cadrans et les indications clés comme le kilométrage.

Veillez cependant à ce qu'aucun indicateur d'alerte ne soit allumé.

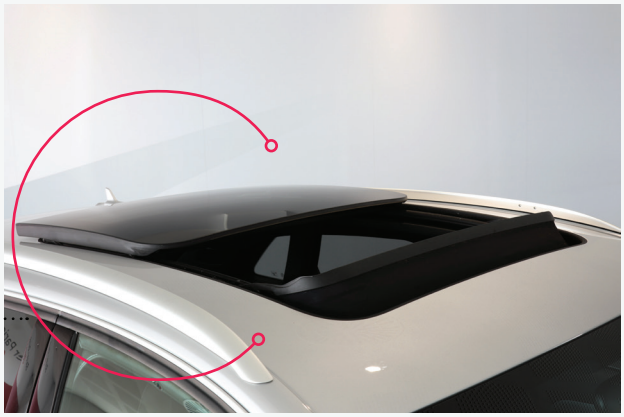
03

LES PHOTOS INTÉRIEURES

LE TOIT

LES BONS REFLEXES

Le toit est visible dans sa globalité.



Les photos intérieures sont prises au niveau du passager avant.

Les sièges avant sont baissés pour ne pas gêner la vision.

L'AVIS DE L'EXPERT CARADISIAC

Tout comme pour le coffre, il ne faut pas hésiter à multiplier les photos du toit afin d'illustrer l'ensemble des possibilités offertes : ouvert, fermé, rideau tiré…

04

LES PHOTOS SUPPLÉMENTAIRES

Les photos supplémentaires apportent de la valeur à votre exposition, permettent de vous différencier et de rassurer les internautes.

Quelles photos supplémentaires appréciez-vous lors de votre recherche de véhicule ?

- Les finitions intérieures (textile, surpiqures...) ★★★★½
- Les manuels du véhicule (entretien, utilisation) ★★★½☆
- Les différents affichages du système de navigation ★★★½☆
- La roue de secours et kit de réparation ★★★½☆
- Les clés et les doubles de clés du véhicule ★★★½☆
- Les boutons de réglages supplémentaires ★★★½☆
- La trappe carburant / de charge ★★½☆☆

Sondage La Centrale 2000 répondants décembre 19

04

LES PHOTOS SUPPLÉMENTAIRES

LE SYSTÈME DE NAVIGATION

LES BONS REFLEXES

Les photos sont prises depuis le siège arrière du véhicule.

L'écran de navigation est nettoyé (poussière, empreintes digitales...) et allumé.

+

L'AVIS DE L'EXPERT CARADISIAC

Positionnez-vous de telle sorte que vous n'apparaissiez pas dans le reflet de l'écran.

Illustrez tous les écrans pour montrer que le système est bien fonctionnel

Restez bien fixe sur vos appuis pour mettre en avant tous les détails.

04

LES PHOTOS SUPPLÉMENTAIRES

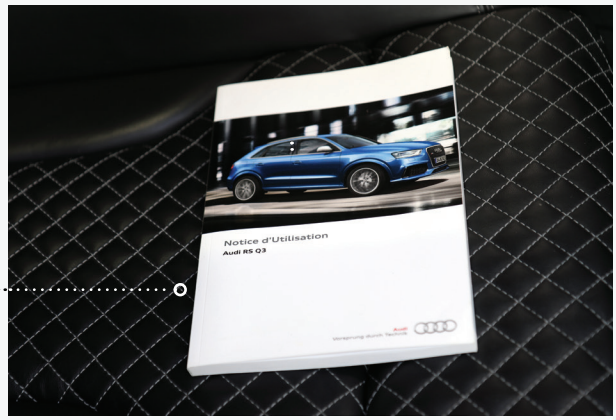
LES MANUELS DU VÉHICULE ET LES CLÉS

LES BONS REFLEXES

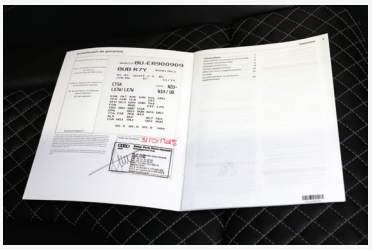
Les photos sont prises dans le véhicule, si possible sur un siège afin de valoriser les finitions.

Toutes les clés sont prises en photo (principale + double).

Chaque manuel est pris en photo indépendamment.



La pochette complète est visible.



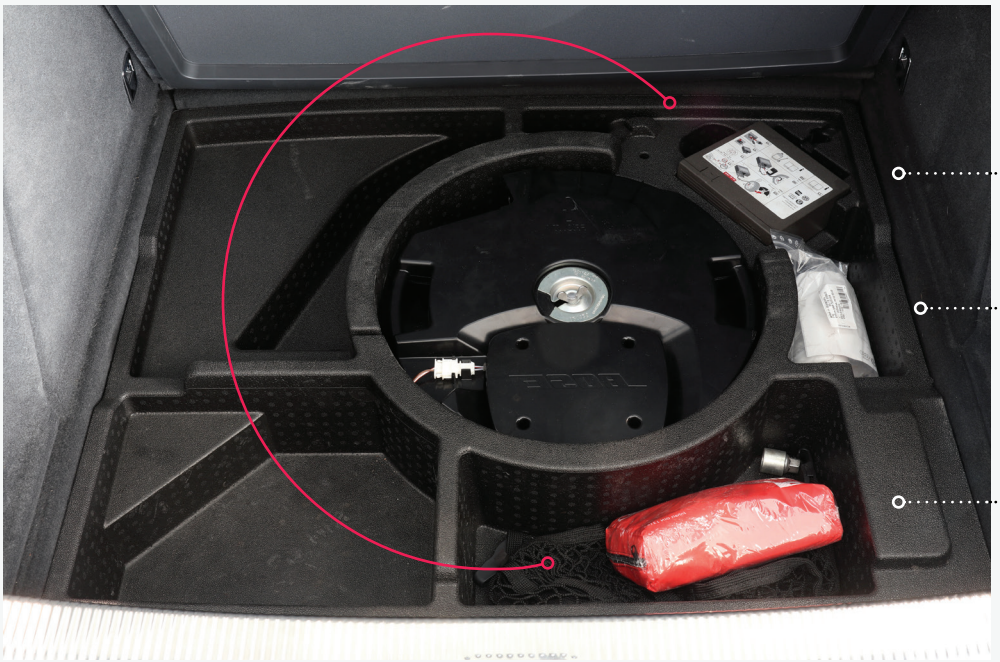
04

LES PHOTOS SUPPLÉMENTAIRES

LA TRAPPE À CARBURANT ET LA ROUE DE SECOURS

LES BONS REFLEXES

La trappe à carburant est prise en gros plan, fermée puis ouverte.



La roue de secours est visible dans son environnement ainsi que les différents éléments qui l'accompagnent.

04

LES PHOTOS SUPPLÉMENTAIRES

LES LOGOS

LES BONS REFLEXES

Zoomez sur ce type de détails pour mettre en avant le logo du constructeur (notamment pour les marques de prestige) mais aussi une version spéciale (sport...).

04

LES PHOTOS SUPPLÉMENTAIRES

LES BOUTONS ÉLÉCTRONIQUES

LES BONS REFLEXES

Tous les boutons sont pris en photo et sont cadrés afin d'apparaître au centre de chaque photo.

POUR ALLER PLUS LOIN : LE 360°

LE FORMAT IMMERSIF POUR VALORISER VOS VÉHICULES

Grâce à ce support animé, l'internaute peut tourner autour d'un véhicule et s'approcher comme dans la réalité. Cette plongée au cœur du réel est particulièrement appréciée des internautes et incite, en complément des photos, à prendre contact avec le professionnel.

Le professionnel et le véhicule sont valorisés en plongeant l'internaute au cœur du réel.

Le professionnel se démarque de la concurrence (les autres professionnels non équipés de ce système et sur les particuliers).

Bénéfices et impacts sur les internautes :

L'internaute est rassuré en ayant la possibilité de voir le véhicule sous toutes ses coutures.
Cette transparence favorise le passage à l'action.

Des annonces plus visibles, plus attractives pour des contacts qualifiés et motivés.

REMERCIEMENTS

Un grand merci aux experts Caradisiac pour leurs conseils techniques ainsi qu'à la concession Audi Bauer Paris Roissy pour la mise à disposition du véhicule et de l'espace photo.